

**Генеральному директору
Коммерческому директору
Директору по закупкам**

Уважаемые партнеры!

Возник вопрос по поводу продажи или покупки не востребоваанных складских остатков (неликвидов, активов и т.п.), основной продукции, услуг? Мы рады помочь Вам в решении этой задачи! Для ускорения привлечения клиентов и организации входящих звонков предлагаем воспользоваться нашими возможностями:

Размещение информации на специализированном сайте **nelikvidi.com**:

Сайт **nelikvidi.com** – международная специализированная площадка по покупке и продаже товаров и услуг, неликвидов, сверхнормативных запасов, активов, трудно реализуемой готовой продукции, складских остатков, резервов, конфискованного, заложенного имущества. Работает с 2008 года, на сегодня:

- более 150 000 посетителей в месяц;
- более 150 000 позиций (новые, с хранения, б/у, конфискат; от металлопроката, оборудования, тары и одежды, до транспорта, недвижимости и земельных участков, в каталоге более 120 разделов), стоимостью более 20 млрд. рублей;
- более 20 000 продавцов и покупателей: от промышленных и строительных до финансовых и коммерческих предприятий, а также агенты, компании, реализующие запасы через торги, аукционы, электронные площадки.

Аудитория сайта: специалисты по закупкам и продажам, поставщики крупных, средних, малых предприятий и организаций, агенты, руководители и собственники бизнеса, физические лица и предприниматели, работающие в сфере снабжения и реализации. **География посещаемости:** Россия, страны СНГ, зарубежье.

Стоимость размещения (действует с 31.12.2024)

Тарифные планы	Количество размещаемых позиций	Стоимость услуги размещения, руб/год (НДС нет)
Тариф Срочный *	Без ограничений	18 000.00 руб./мес
Тариф 100*	до 100	36 000.00 руб./год
Тариф 600*	до 600	54 000.00 руб./год
Тариф 1200*	до 1200	96 000.00 руб./год
Тариф 2400*	до 2400	120 000.00 руб./год
Тариф Безлимитный*	Без ограничений	156 000.00 руб./год
Тариф Корпоративный* <i>При размещении более 5 предприятий стоимость рассчитывается пропорционально</i>	Без ограничений	312 000.00 руб./год
*Включены услуги внесения списков специалистом сайта nelikvidi.com на 1 сотрудника компании, публикация новости и новостная рассылка подписчикам сайта 1 раз в квартал. + Стоимость внесения списков на каждого дополнительного сотрудника, региона – 9000.00 рублей в год. + Стоимость каждого дополнительного обновления списка + 1/12 от стоимости выбранного тарифного плана и с учетом кол-ва сотрудников.		

1. Рассылка сообщения подписчикам сайта (более 20 000 пользователей) + публикация информации на главной странице **nelikvidi.com** в разделе «Новости» (увидят более 150 000 пользователей за месяц): **7000.00 рублей**
2. Публикация рекламного объявления на тематических сайтах/досках объявлений в интернете: 1200 объявлений (100 объявлений ежемесячно в течение 1 года) - **48000.00 рублей**, с предоставлением отчета.
3. Размещение рекламного баннера:
 - на главной странице nelikvidi.com - от 24000.00 руб./месяц, VIP баннер в ротации – 9000.00 руб./месяц;
 - в группе ВКонтакте vk.com/nelikvidi_com – 15000.00 руб./месяц.
4. Размещение VIP объявлений, от 50 рублей в сутки.
5. Проведение конкурсов доступно для Тарифа 600 и выше.

Услуги осуществляются по предоплате. Стоимость услуг размещения информации при оплате с отсрочкой + 10%.

С уважением,
Телицын Михаил Валерьевич,
Директор ООО «Информ партнер»

Телефон: (800) 300-46-82, WhatsApp Viber Telegram +79226613199, e-mail: dir@nelikvidi.com

сайт: nelikvidi.com, группа ВК: https://vk.com/nelikvidi_com Telegram t.me/nelikvidi_com

Рекламные инструменты nelikvidi.com, которые помогают в реализации НВИ/НЛИ

1. Размещение на сайте nelikvidi.com по выбранному Тарифному плану. В стоимость услуги размещения включена услуга внесения (обновления) списков специалистом площадки 4 раза в год. После внесения публикуется новость на сайте и делается рассылка нескольких новостей подписчикам сайта. Каждое обновление повышает позиции в каталоге в соответствующих группах (т.к. по умолчанию каталог сортируется от свежей информации к старой) + новость и рассылка доносят ваше предложение до всех подписчиков сайта.
2. Рекомендуются обновлять список хотя бы раз в месяц (удалить старый список, добавить новый). Стоимость каждого дополнительного обновления составляет 1/12 от стоимости выбранного Тарифного плана. Минус регулярного обновления списка, выпадение из поисковой выдачи, т.к. старые страницы с товарами будут удалены. *Оптимальное решение* – обновить даты списка и загруженных файлов, опубликовать новость и сделать рассылку в общем письме - стоимость 5000 руб. Альтернатива - п.6 – индивидуальная рассылка раз в месяц.
3. Проведение упрощенных конкурсов на площадке – аукционы на повышение, тендеры на продажу, + переторжка по результатам тендеров. Проведение бесплатное и включено в стоимость тарифов. Участие бесплатное, для любого регистранта без ЭЦП. На следующий день после размещения конкурса уходит рассылка подписчикам сайта со списком проводимых конкурсов. Есть минусы – не все покупатели готовы участвовать, и иногда безответственное отношение участников к поданным ставкам. Есть возможность добавить таких участников в черный список.
4. Размещение объявлений о проведении конкурсов на других площадках – вручную заполняются все поля со ссылкой на конкурс, ссылка доступна после размещения зарегистрированным пользователям. На следующий день так же уходит рассылка подписчикам сайта со списком проводимых конкурсов/объявлений о конкурсах. Стоимость дополнительной услуги от 9000 руб. в месяц.
5. VIP объявления – поднятие любых размещенных объявлений в ТОП каталога по номенклатурным группам, стоимость от 50 рублей в сутки. Размещение происходит на любой период, но при удалении позиции, размещение аннулируется вместе с оплаченной суммой. Альтернатива – размещение VIP объявлений в ротации – указываем количество объявлений, срок размещения или сумму расхода, берем объявления из всего списка или только с фото. Каждые сутки случайным образом будет подниматься в ТОП выбранное кол-во объявлений.
6. Рассылка индивидуального предложения всем подписчикам сайта (>20000) в отдельном письме + публикация новости, стоимость 7000 рублей.
7. Размещение VIP блока с логотипом или баннером 300*300px в ротации на [главной странице сайта](#), на страницах типа: <https://nelikvidi.com/sell>, <https://nelikvidi.com/buy>, <https://nelikvidi.com/org-sellers>, <https://nelikvidi.com/org-buyers>, <https://nelikvidi.com/contests-sell>, <https://nelikvidi.com/contests-buy>, <https://nelikvidi.com/news> в правой колонке - 9000.00 рублей в месяц. Требуется подача сведений ОРД (оператору рекламных данных, регистрация рекламного креатива).
8. Публикация объявления на досках объявлений других сайтов. Дополнительно, для охвата большей аудитории ежемесячно публикуем Объявления о продаже номенклатуры организации на тематических досках объявлений в Интернете. Стоимость публикации 100 объявлений (ежемесячно) - 48000 рублей в год (всего 1200 объявлений). Срочная публикация 300 объявлений в течение 1 месяца - 12000 рублей. Варианты публикации

обсуждаются, предоставляем отчет в Excel. Объявления размещены на сайтах от 1 месяца до года.

9. Публикация объявлений в группе ВКонтакте https://vk.com/nelikvidi_com Закрепленный пост на 1 месяц - 15000 рублей. Или 30 постов в месяц от имени группы - 14000 рублей. Требуется подача сведений ОРД (оператору рекламных данных, регистрация рекламного креатива).
10. Баннеры на главной странице: Горизонтальный 970*90px - под меню - 54000 рублей в месяц. Горизонтальный 728*90px - над каталогом - 36000 рублей в месяц. Вертикальный 300*400px - над блоком Новости - 36000 рублей в месяц. Вертикальный 300*400px - под блоком Новости - 24000 рублей в месяц. Баннеры не так эффективны для продаж, больше имеют имиджевый эффект. Требуется подача сведений ОРД (оператору рекламных данных, регистрация рекламного креатива).
11. И в завершение – все инструменты слабо эффективны, если на предприятии не ведется работа с неликвидами, а именно необходимо:
 - *Наличие качественной информации по остаткам: фото- видео товара, наименование товара, описание состояния. Документы, сертификаты.*
 - *Оптимальное расположение групп товаров на складах. Удобство доступа покупателей к товарам, по возможности перемещение товаров в удобные места хранения ближе к покупателям.*
 - *Оптимизация работы сотрудников с покупателями. В идеале создание отдельного отдела по работе с неликвидами. Специалист отдела снабжения не может эффективно заниматься продажами того, что когда-то приобрел – разные компетенции продавца и покупателя.*
 - *Оценка товара: анализ рыночных цен на товары в схожем состоянии, скидки. Создание понятного покупателям механизма со снижением цен.*
 - *Размещение имеющейся информации в интернет и медиа пространстве на различных ресурсах.*
 - *Правильная выстроенная воронка продаж: прием звонков или иного обращения покупателей, обработка информации, ответ на вопросы, согласование сделки внутри предприятия без задержек (между подразделениями), отгрузка товара. Возможность простой продажи без проведения конкурсов за наличку.*